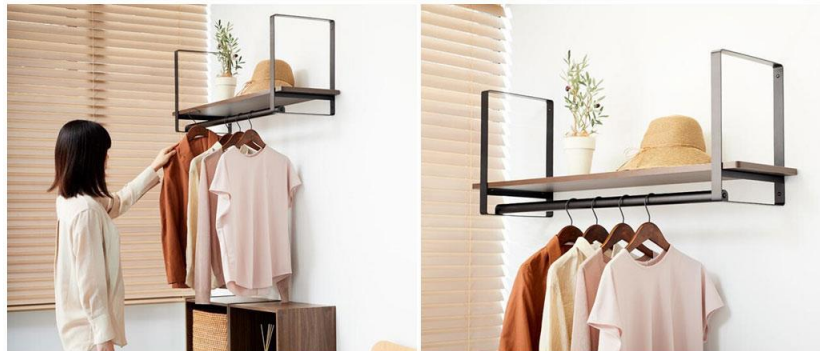


報道関係各位

「シンプルスタイル大賞 2023」ウォールシェルフが特別賞を受賞 ～狭小マンションにもクローゼットのような収納機能を提案～



郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1※企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：笹川 順平、以下ナスタ）は、ウォールシェルフでシンプルスタイル大賞 2023 特別賞を受賞しました。

■シンプルスタイル大賞とは

特定非営利活動法人 ハウスキーピング協会が主催する、整理収納のスペシャリストが選ぶ初の表彰制度。ハウスキーピング協会が提唱する「整理」の考え方が活かされ、「私たちがスマートに生きること」をサポートしているモノやサービス、コンテンツを表彰する制度です。毎年有識者による推薦と投票により、受賞製品が決定されます。（特定非営利活動法人 ハウスキーピング協会：<https://housekeeping.or.jp/>）

■推薦者コメント

収納がない部屋でもこの製品を使うことで、クローゼットのような使い方ができる部分に魅力を感じ推薦しました。他の製品にあるような、キャスター付きの洋服掛けの場合、リビングや部屋に置くとデザイン的に洗面室のような雰囲気が出てしまい浮いてしまっていますが、こちらのウォールシェルフを使うことで部屋に馴染ませることができます。製品サイズが市販のオープンラックとの相性が良い点も、使い勝手が良いと感じております。また、賃貸マンションのリフォームで、間取的にクローゼットを作れない場合でもこちらの製品であれば提案ができるため、幅広い使い方ができる製品だと思います。

■受賞製品

「ウォールシェルフ/KS-WS」 収納がない部屋でも、インテリアになるオープンクローゼット

【カラーバリエーション】4種類（フレーム・バーと棚板の組み合わせ） 【サイズ】2種類（幅 910mm／600mm）

【特長】ポールにはコートやジャケット、シャツなど普段使いの洋服を、棚の上には帽子やかばん、インテリア小物を置いてもお部屋に馴染みます。市販の収納ラックを製品の下に置いた時にすっきりと納められるサイズ感で、上の棚にも収納ボックスが綺麗に納められます。

●製品 web サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/interior/066.html>

■ナスタについて

ナスタは今年で創業 94 年、住環境に係るプロダクトやサービスを通じて、“すべての人に あたらしい きもちよさ”を提案している企業です。近年では、社会課題となっている物流問題に対して課題解決に取り組み、再配達削減のソリューションとして注目をされている郵便受け・宅配ボックスのプロダクト開発を推進、国や自治体、大手 EC 企業や物流企業と協働し普及に努め、シェア No.1※の実績を獲得。暮らしが大きく変化する現代において、今年はインターホン市場にも新規参入し、新しい価値をお客様へ提供しています。「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となれるよう努めてまいります。

※ ナスタ調べ（2022 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役兼 CEO 笹川順平
【創業】1930年8月4日
【資本金】1億円
【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉
Tel: 03-6897-3537
Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp