

2023年5月発信

報道関係各位

## 厚さ 3.5cm の大型郵便物も受け取れる、戸建て住宅向け新型ポスト・門柱ユニット発売 ～次世代ポストの戸建て市場普及促進による再配達削減への取り組み～



ポスト・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役兼 CEO：笹川 順平、以下ナスタ）は、戸建て住宅向けポスト「Qual（クオール）」シリーズに門柱ユニットを加えて、今年 5 月 8 日に新商品を発売します。

### ■背景と目的

総務省の統計※2 では、2009 年度に 28 億件だった引受郵便物（郵便物以外、ゆうパックやゆうメールなどの荷物）は、2018 年度には 46 億件と約 1.6 倍に成長しています。EC の普及やネットオークションなどの利用増加により、大型郵便物の取扱は増加していますが、従来のポストでは投入口に手が入らない高さ（約 2～2.5cm）が主流だったため、厚さ 3.5cm の大型郵便物は投入口の狭いポストには投函できず、再配達となってしまうことが問題でした。

そこで 2014 年、Amazon・日本郵便・ナスタの 3 社が配達効率の向上にむけて大型郵便物の受け取りに対応したポストを開発し、社会課題解決の一手を投じる商品として発表したのが大型郵便物対応ポスト「D-ALL（ディオール）」でした。集合住宅向けに普及を加速させ、2019 年は累計 100 万台の出荷実績を記録、集合住宅向けポストにおいてシェア No.1 を獲得し、再配達削減に大きく貢献してきました。

昨今では、置き配の普及で荷物の受け取り方が多様化し、配達員を装った強盗や殺傷事件なども増加傾向にあり、家の前で他人と対面することに対して不安を感じるが多くなってきました。集合住宅だけでなく、戸建て住宅への大型郵便物対応ポストの普及を加速し、より安全安心な荷物の受け取りを実現したいと考え、新しく戸建て住宅向けに大型郵便物対応ポスト「Qual」シリーズに門柱ユニットを加えて新商品を発売します。

ポスト付き門柱ユニットの新商品は、敷地サイズや外構の動線に合わせてポストの取り付け位置を 5 種類から選ぶことができます。また、同仕様のポストを壁付することもできるため、どのような住宅にも最適な動線を考慮して設置することが可能です。このように様々な住宅に最適な設置ができる新商品をご提案し、ナスタは戸建て住宅への大型郵便物対応ポストの普及を加速させていくことで、今後ますます拡大する EC 需要に対応し、社会問題の解決に取り組んでまいります。

※1 ナスタ調べ（2022 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

※2 出典：総務省「令和元年版 情報通信白書」引受郵便物等物数

## ■門柱ユニット「KS-GP21A」製品概要

【設置タイプ】5種類：背面設置タイプ（2種類） / 正面設置タイプ（3種類）

【カラーバリエーション】2種類：ホワイト / ブラック

【価格帯】税別 45,000 円（LED 照明なし） / 税別 55,000 円（LED 照明付き）

●製品 web サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/post/172.html>

## ■門柱ユニット特長

敷地サイズや動線に合わせて、5種類の設置タイプから自由に選ぶことができます。

背面設置タイプでは奥行きにスペースがある敷地へスリムに設置することができます。

正面設置タイプでは左右の幅にスペースがある敷地へ設置することができます。



## ■ポスト「KS-MAB4」概要

【設置タイプ】1種類：壁付けタイプ

【カラーバリエーション】2種類：ホワイト / ブラック

【価格帯】税別 25,000 円

●製品 WEB サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/post/170.html>



## ■ポスト特長

### ①取り出しやすい角度と安心の防雨構造

扉が 120°まで開き、ポストの中身が見やすく取り出しやすい構造です。  
大切な郵便物を濡らさないよう、防水規格 IPX3 を採用しています。

### ②メール便なども受け取れる大型郵便物対応ポスト

通販利用などによるメール便の増加にともない、再配達への削減を目指した  
投函サイズです。

(最大投函サイズ 34cm×26cm×厚さ 3.5cm)

### ③独自開発の盗難配慮機構「ナスタガード」

大型郵便物を受け取ることができ、独自のフラップ構造「ナスタガード」採用により、  
抜き取り行為に対して威力を発揮します。



## ■ナスタについて

創業 93 年目を迎え、ポスト・宅配ボックスのシェア No.1 企業として市場の成長を牽引、近年では荷物の再配達によって生じる物流問題や環境問題などの社会課題に対して、国や自治体、大手 EC 企業や大手物流企業と協働し、課題解決に取り組んでまいりました。

「住むを良く」をコーポレートビジョンに掲げ、暮らしが大きく変化する時代において、これまで進化のなかったインターホンに新しい価値を加え、お客様に新しい快適を提案します。今後も課題解決に取り組むリーディングカンパニーとして、皆様に必要とされる企業となるよう努めてまいります。

●ナスタコーポレートサイト：<https://www.nasta.co.jp/>

## 〈会社概要〉

【代表者】代表取締役兼 CEO 笹川順平

【創業】1930 年 8 月 4 日

【資本金】1 億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

## 〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉

Tel: 03-6897-3537

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp