

報道関係各位

新型インターホンがキッズデザイン賞優秀賞「経済産業大臣賞」を受賞 ～宅配が増える中、防犯カメラ機能等が子どもの安全・安心に貢献と評価～



郵便受け・宅配ボックスのシェア No.1※1 企業の株式会社ナスタ（本社：東京都港区、代表取締役社長：笹川 順平、以下ナスタ）は、住宅向けの新型インターホン「Nasta Interphone」で第 16 回キッズデザイン賞の優秀賞「経済産業大臣賞」を受賞しました。

■キッズデザイン賞とは

2007年にキッズデザイン協議会が創設した、子どもや子どもの生み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする表彰制度。

※参考：キッズデザイン賞プレスリリース <https://www.nasta.co.jp/news/2022/2022082401.html>



■受賞理由

従来のインターホンに新しく、「24h 防犯カメラ」「宅配自動応答」の新機能を搭載した業界初の新型インターホンは、コロナ禍による在宅時間の増加、通販など宅配を使う機会の増加という今の環境において、子どものみでの留守番中の対応を心配する家庭も多くなった中、宅配ボタンを独立させることで、防犯性を高めつつ、玄関カメラに 24 時間監視機能を付加するなど、子どもの安全につながるトータルな機能を備えている点が高く評価され、第 16 回キッズデザイン賞の優秀賞「経済産業大臣賞」を受賞しました。

※参考：「第 16 回キッズデザイン賞表彰式」 <https://youtu.be/pL6iLM7mo9o>

※参考：「第 16 回キッズデザイン賞シンポジウム」 <https://youtu.be/aEFtvmh96t4>

■受賞製品

住宅向けインターホン「Nasta Interphone」

新築・既存物件／様々な規模の住宅に設置可能

【カラーバリエーション】※オープン価格

玄関子機 3 種類（ホワイト／シルバー／ブラック）

室内親機 1 種（ホワイト）

【設置タイプ】

2 種類（有線通信モデル／無線通信モデル）

※ご使用にはスマートフォンにアプリのダウンロードが必要です。



玄関子機(ホワイト)



玄関子機(シルバー)



玄関子機(ブラック)

●製品 web サイト：<https://www.nasta.co.jp/product/electrical/interphone-home/>

※1 ナスタ調べ（2019 年郵便受け・宅配ボックス市場シェア数及び実績販売数量より推計）

〈会社概要〉

【代表者】代表取締役社長 笹川順平

【創業】1930年8月4日

【資本金】1億円

【事業内容】新しいライフスタイルの企画・開発

〈本件に関するお問い合わせ〉

株式会社ナスタ 広報担当 宮本仙葉

Tel: 03-6897-3537

Mail: s-miyamoto@nasta.co.jp